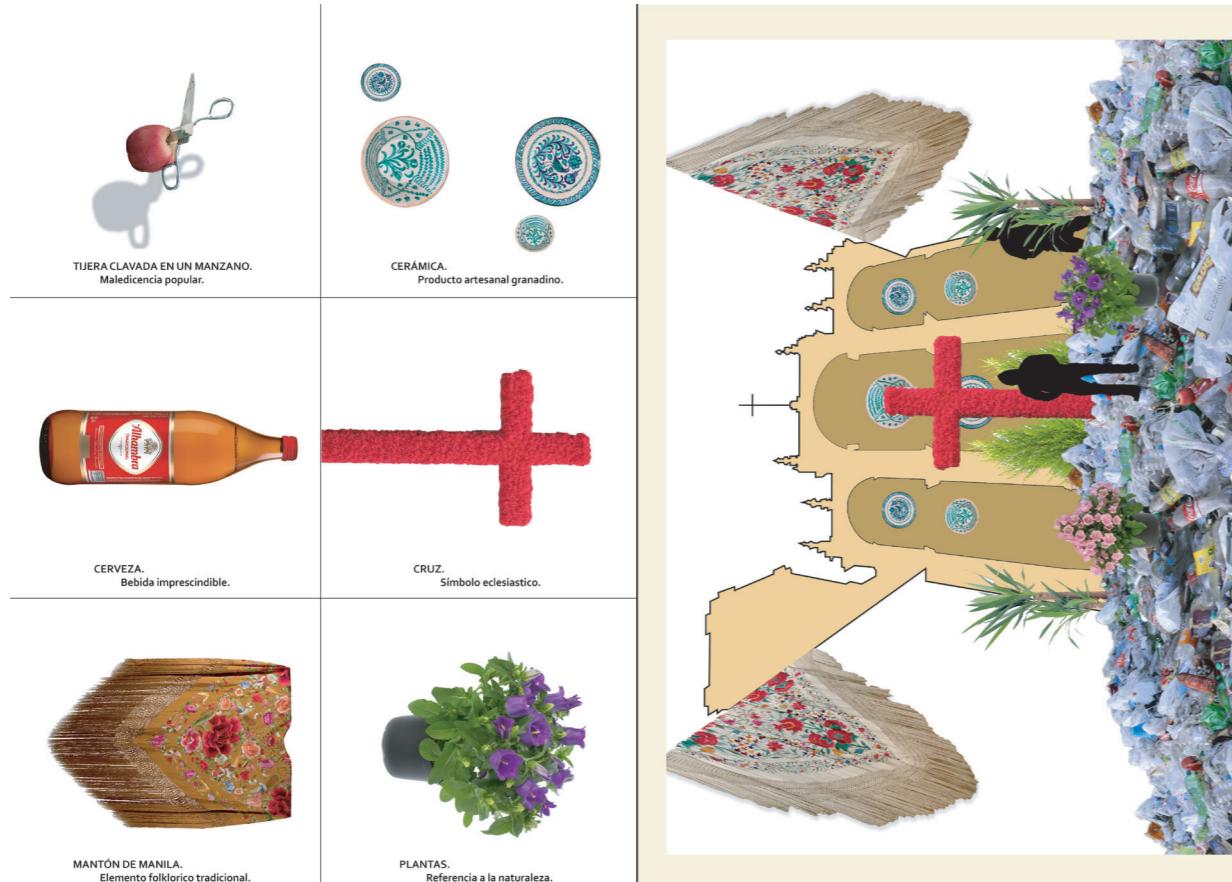
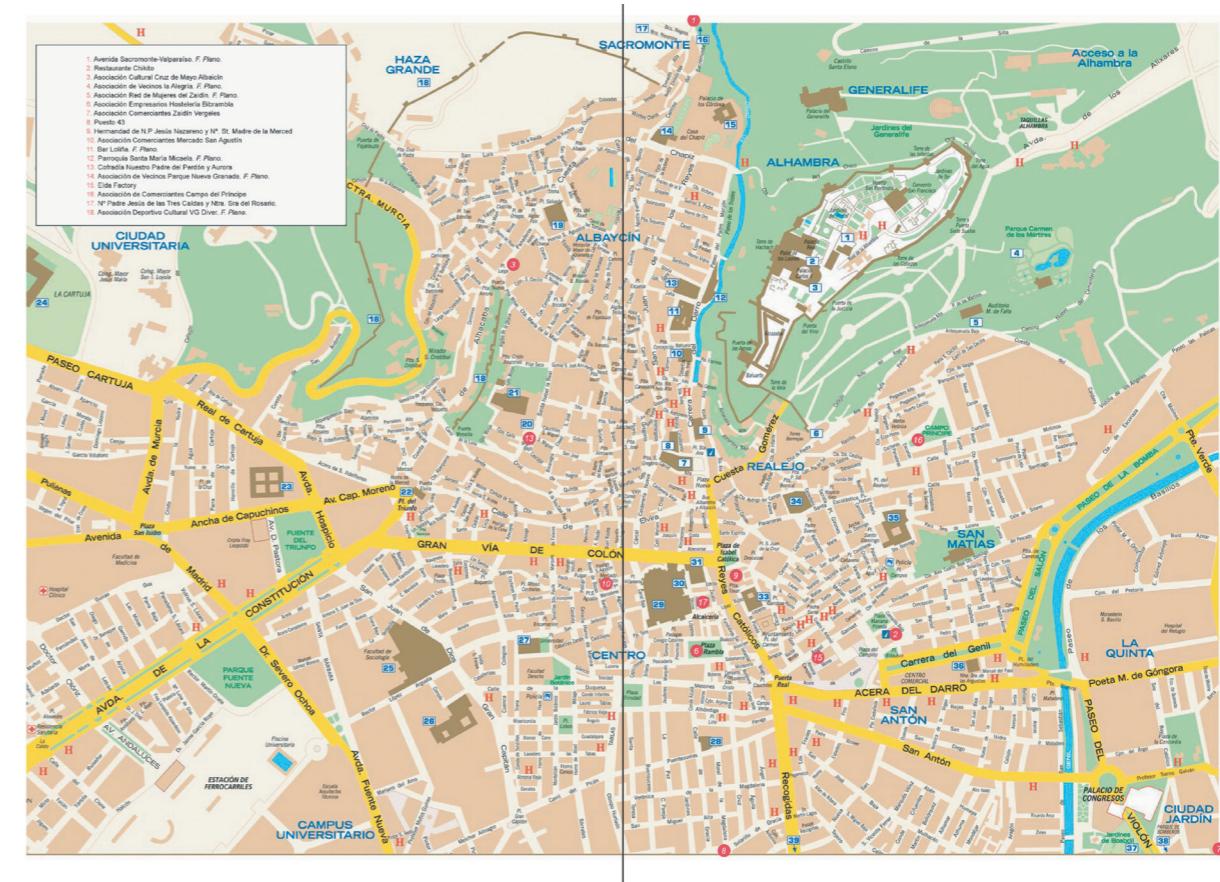


Desarrollo del proyecto editorial

Parte frontal



Parte trasera



Ambas partes de la composición irán dobladas con el fin de crear diferentes planos y poder desarrollar un diálogo con el propio proyecto.

Para que el proyecto editorial posea un aspecto más estético, ambas partes, una vez dobladas, serán recogidas por una faja a modo de packaging cuya finalidad sea la venta (ficticia).